



Як створюються бізнес-долини, або Сила нелінійних рішень

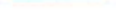
Віктор Оксенюк

kmbs

11.07.2019

Індекс глобальної конкурентоспроможності

(The Global Competitiveness Index) — глобальний рейтинг країн світу за показником економічної конкурентоспроможності. Розрахований за методикою комбінації загальнодоступних статистичних даних і результатів глобального опитування керівників компаній

	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.86	1	
2	United States	5.85	3	
3	Singapore	5.71	2	
4	Netherlands	5.66	4	
5	Germany	5.65	5	
6	Hong Kong SAR	5.53	9	
7	Sweden	5.52	6	
8	United Kingdom	5.51	7	
9	Japan	5.49	8	
10	Finland	5.49	10	

79	Tajikistan	4.14	77	
80	Brazil	4.14	81	
81	Ukraine	4.11	85	
82	Bhutan	4.10	97	
83	Trinidad and Tobago	4.09	94	
84	Guatemala	4.08	78	
85	Sri Lanka	4.08	71	
86	Algeria	4.07	87	
87	Greece	4.02	86	
88	Nepal	4.02	98	

Сила нелінійних рішень: аеропорт Амстердаму



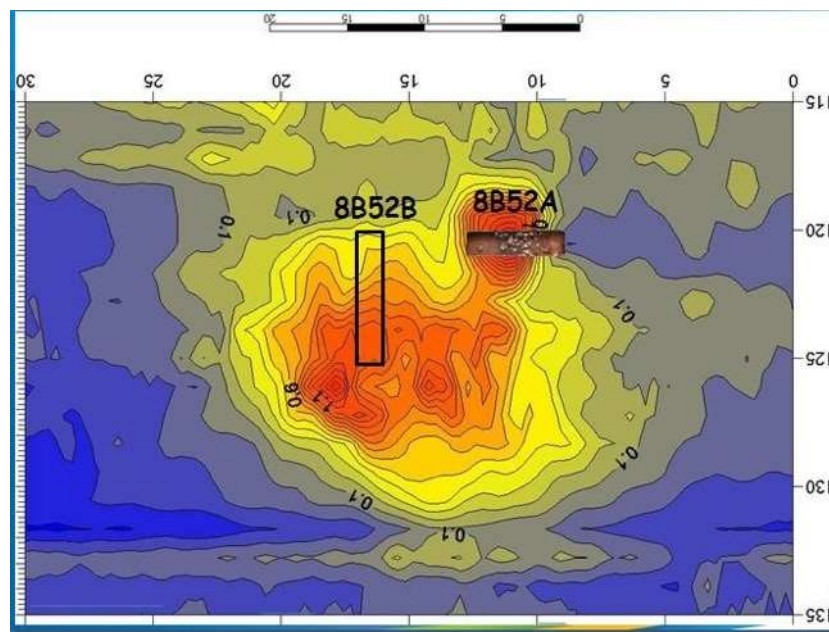
Сила нелінійних рішень: аеропорт Амстердаму



Сила нелінійних рішень: Немирний північний сусід

	Країна А	Країна Б	Пропорція
Чисельність збройних сил, чол	5.500	1.900.000	1:345
Резервні війська, чол	40.000	2.500.000	1:63
Населення, чол	1.300.000	144.000.000	1:111
Площа країни, кв. км.	45.336	17.100.000	1:380
Довжина спільного кордону	294 км		

"Аномальні" бізнес-долини



м. Далтон, США

- 25 тис. жителів
- "килимова столиця світу"
- 174 килимові фабрики
- 85% американського ринку килимів
- 50% світового ринку килимів
- Перше виробництво у 1895 році – перший станок як весільний подарунок



м. Б'єлла, Італія

- 48 тис. жителів
- світовий лідер luxury-текстилю
- 200 фабрик
- спеціалізація з текстилю з 1245 року

CERRUTI

Ermenegildo Zegna



с. Брель (Франція, 3 тис. жителів) – 75%
світового ринку скляних пляшок для парфумів
(65 компаній)



Школа мерів. Стратегія розвитку: с. Волока (Чернівці)

Весільний бізнес

1. Експорт - до 60 країн світу.
(Найбільші – Західна Європа, Півд. Америка, СНД)

2. Імпорт – з 25 країн світу.
(Китай, Півд. Корея, Індія, Західна Європа)

3. В галузі прямо залучено 15 тис. робітників.

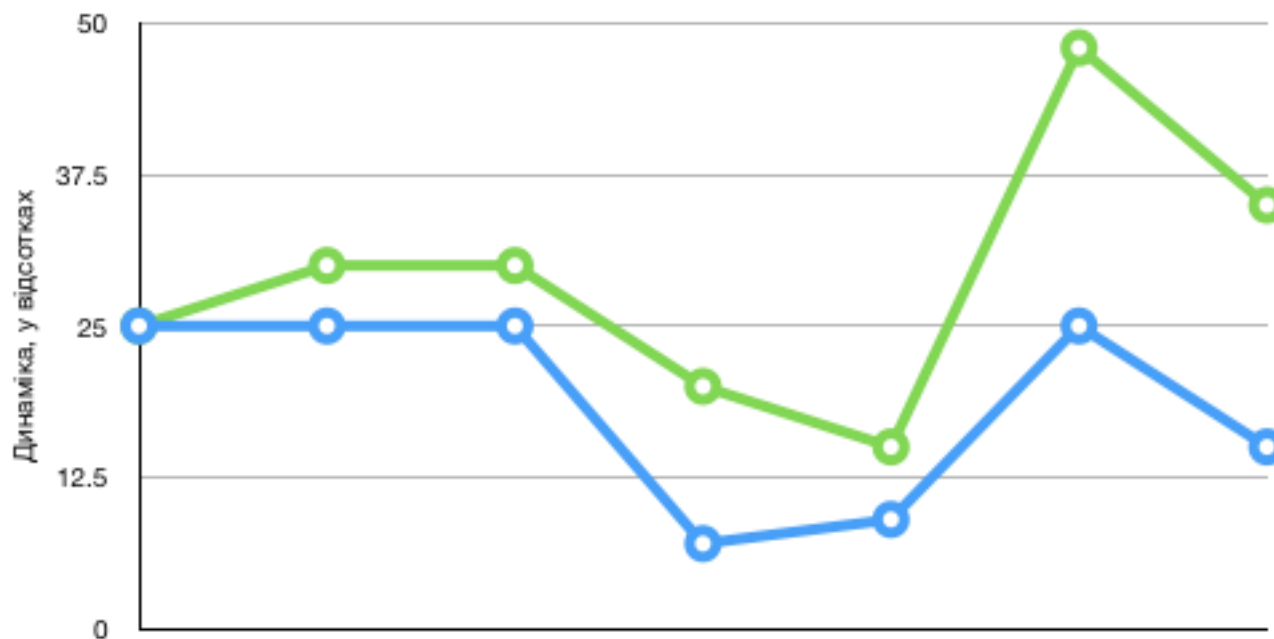
4. Об'єм світового ринку – 100 млрд. \$/рік.
Потенційна доля Чернівців– 25%.



Lviv IT Cluster



Динаміка: ІТ у Львові і в Україні



Роки: 2011-2017

Lviv IT Cluster

- Виконання ІТ-стратегії Львова 2010-2015: **215%**
- ІТ - 15% бюджету міста
- 2016-2019 рр: у львівських університетах відкрито більше нових ІТ-спеціальностей, ніж в усіх інших українських ВУЗах разом узятих
- ІТ Arena - найбільша технологічна конференція в Україні
- ІТ-будинки і ІТ котеджні містечка
- Технопарк Lviv IT Park (180 млн дол)
- Financial Times: Львів у ТОП-10 найпривабливіших ІТ-центрів Європи

Food Valley, Нідерланди



Some figures:

- € 63 bln Euro (>10% of GNP)
- > 600,000 jobs
- 2nd worldwide exporter of agrifood products
(21% of total NL export value)
- 4 Dutch companies world top 40
Unilever, Heineken, Vion, FrieslandCampina
- 8 of 25 largest companies NL are food
companies
- > 90% of agrifood companies: SME



Napa Valley

10 * 40 км

125 тис населення

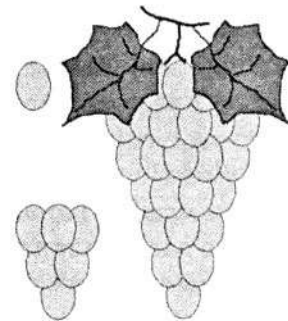
9 містечок

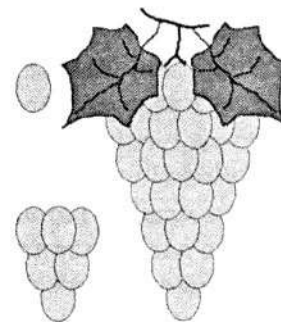
700 винарень

3.5 млн туристів

5.4 млрд дол (2017 р.)







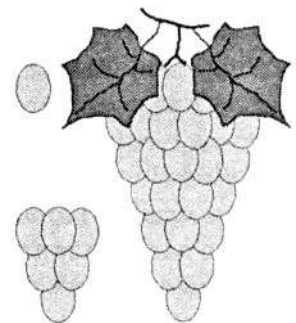
Кластер

“Батько кластерів”

Michael Porter



Cluster – фокус на феномені



«**Кластер** можна визначити як систему взаємопов'язаних фірм та організацій, значимість яких як цілого перевищує просту суму складових частин»



«Кластер можна визначити як систему взаємопов'язаних фірм та організацій, значимість яких як цілого перевищує просту суму складових частин»

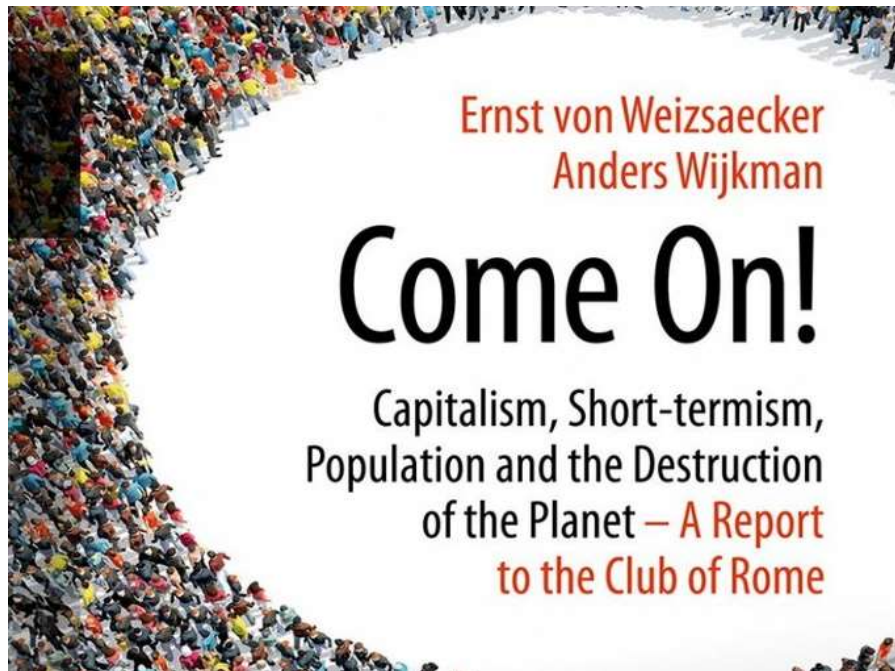


σύστημα

Зміна парадигми: «Конкуренція після 90-х»

Концепція **CLUSTER**:
новий спосіб мислення





“Ключове поняття майбутнього
– **цілісність**”

Римський Клуб

“Ринок змінився..

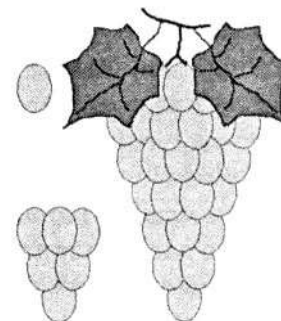
“Уже немає можливості уникнути співпраці зі
своїм конкурентом”



Ifor Ffowcs- Williams: «Побачити», ідентифікувати кластер:

1. Спеціалізація

2. Мережа



3. Географічна концентрація

Triple Helix

Бізнес:

двигун

Влада:

правила гри, підтримка

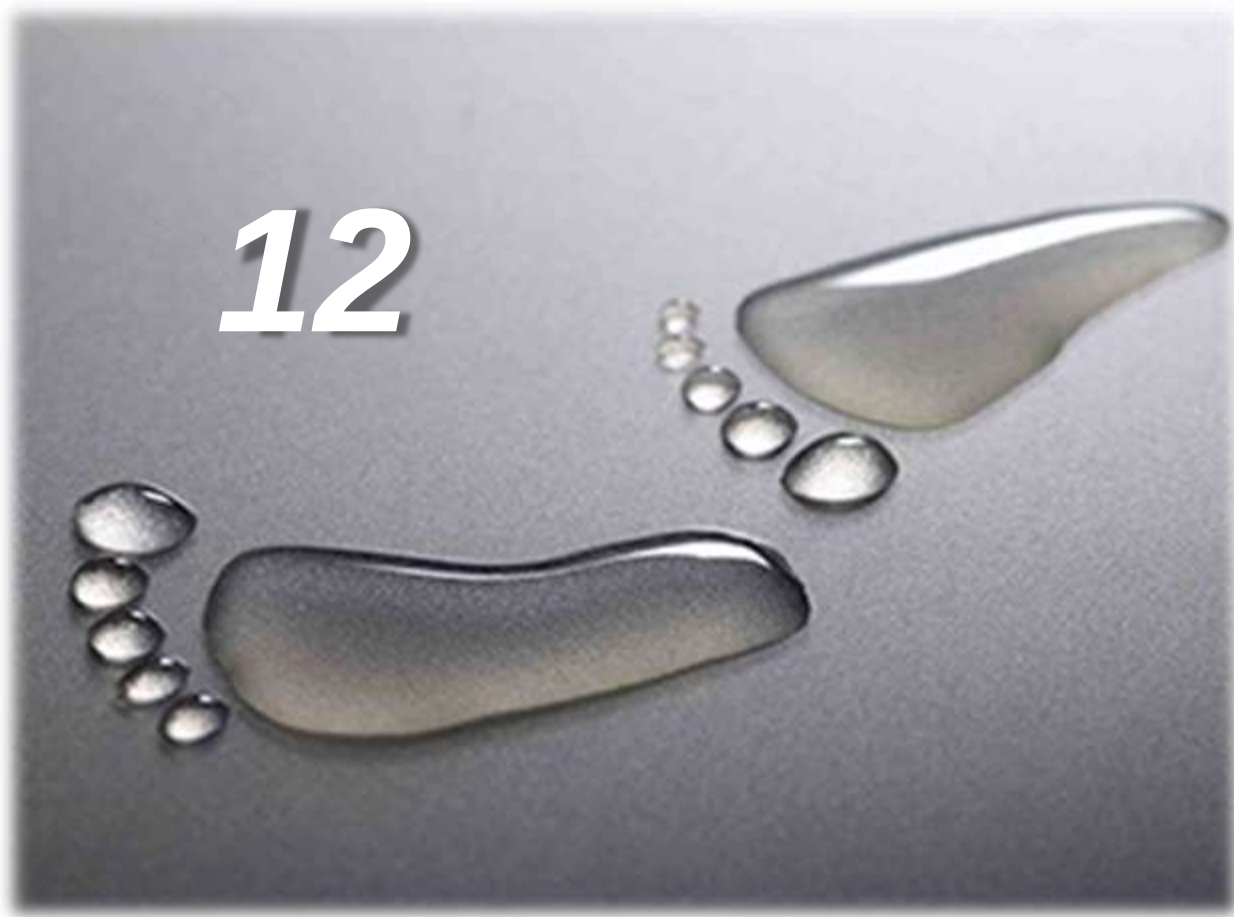
Академія:

знання та інновації



Дизайнування кластерної ініціативи: покрокова методологія

12



Кластер:

Природне утворення **vs**

цілеспрямована інтервенція



**розвиток кластеру не віддається на сили ринку
чи на випадок...**

це обдумана інтервенція

**Кластерна ініціатива створює активності, які
неможливо зробити індивідуально**

12 кроків

Фаза А Ембріон

ініціація

Кроки

- 1 – як запустити кластерне бачення
- 2 - чи є кластер

Фаза В Дитинство

мобілізація

Кроки

- 3 – пройти точку неповернення
- 4 - хто керує кластером

Фаза С Зростання

стратегування

ініціативи

реалізація

Кроки

- 5 – образ майбутнього
- 6 - первинна стратегія
- 7 - фрукти низу

Фаза D Зрілість

публічність

Кроки

- 8 – формалізація
- 9 – benchmark, вихід за межі

Фаза Е Розвиток

стратегування

лінкування

система оцінювання

Кроки

- 10 - стратегія, бренд кластеру
- 11- зв'язки з іншими
- 12- оцінювання

Ресурси, лінки

Books:

1. The Competitive Advantage of Nations, Michael Porter
2. Clusters in the Global Economy, Stanislav Sokolenko
3. The Cluster Initiative Greenbook,
<http://www.czechinvest.org/data/files/the-cluster-initiative-greenbook-3916-cz.pdf>
4. Cluster Development Handbook, Ifor Ffowcs-Williams
5. "Митрополит Андрей Шептицький: принцип "позитивно суми", М.Маринович (Вітальне слово, вступ, глави 1-2)

Resources and organizations::

1. TCI Network, <http://www.tci-network.org>
2. Institute for Strategy & Competitiveness,
<http://www.isc.hbs.edu/Pages/default.aspx>
3. EU Cluster Portal, https://ec.europa.eu/growth/smes/cluster_en
4. European Cluster Observatory,
<http://www.clusterobservatory.eu/index.html>
5. European Foundation for Cluster Excellence,
<http://www.clustereexcellence.org>

